



BRAND BOOK

Ръководство за бранд идентичност

Версия 1.0 | Март 2026

Конфиденциално — Само за вътрешно ползване

СЪДЪРЖАНИЕ

01	За Lumex	Мисия, визия, ценности
02	Лого	Основно лого, варианти, конструкция
03	Правила за използване на логото	Clear space, минимални размери, забрани
04	Цветова палитра	Основни и акцентни цветове
05	Типография	Шрифтове, йерархия, правила
06	Тон на комуникация	Глас на бранда, езикови правила
07	Приложения	Маркетинг, продукти, услуги, дигитал

01

ЗА LUMEX

Мисия

Да предоставим висококачествени слънцезащитни системи, прозорци и дограма, които съчетават функционалност, естетика и дълготрайност. Вярваме, че всеки дом заслужава светлина, комфорт и защита — по мярка на неговите обитатели.

Визия

Да станем водещият български бранд за слънцезащитни системи и дограма, разпознат с качество, иновация и грижа за клиента.

Ценности

Качество — Премиум материали и прецизно изпълнение във всеки продукт.

Иновация — Съвременни технологии за комфорт и енергийна ефективност.

Доверие — Прозрачност в цените, сроковете и комуникацията.

Грижа — Индивидуален подход към всеки клиент и всеки проект.

Продукти и услуги

Слънцезащитни системи (щори, завеси, перголи), PVC и алуминиева дограма, стъклопакети, комарници, парапети, балкони. Консултация, проектиране, монтаж и следпродажбено обслужване.

Таглайн

«Между Вас и света»

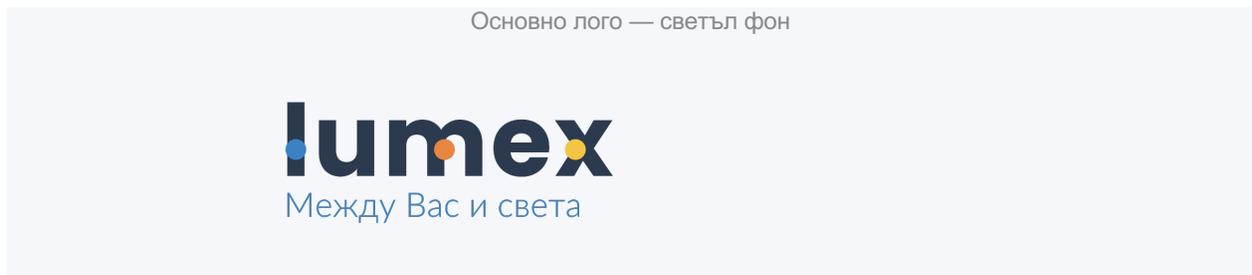
Таглайнът изразява основната идея на Lumex — да бъдем мостът между Вас и естествената светлина, осигурявайки комфорт, защита и контрол над слънцегрева и осветленост.

02

ЛОГО

Основно лого

Основното лого на Lumex е логотип (wordmark) в малки букви, допълнен от три цветни точки, позиционирани над буквите l, m и x. Точките символизират светлина, топлина и енергия.



Компоненти на логото

- 1. Логотип (Wordmark):** „lumex“ в малки букви, геометричен sans-serif шрифт (Poppins Bold). Цвят: Dark Navy #2B3A4E.
- 2. Цветни точки:** Три точки, позиционирани над буквите l (синя #3B82C4), m (оранжева #E8853E) и x (жълта #F4C542).
- 3. Таглайн:** „Между Вас и света“ в Lato Light, цвят #3B82C4.

Варианти на логото

Инверсно лого — за използване върху тъмен фон. Логотипът е бял, точките запазват оригиналните си цветове, таглайнът е в по-светло синьо #8BB8DD.



Монохромно лого — за едноцветен печат, факс, гравирание. Логотипът и точките са в черно #000000, таглайнът е в тъмносиво #555555.



03

ПРАВИЛА ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЛОГОТО

Clear Space (защитна зона)

Около логото трябва да има минимално свободно пространство, равно на височината на буквата „L“ от всяка страна. Това осигурява четимост и визуална чистота. Никога не поставяйте други елементи в тази зона.

Минимални размери

- ▶ **Дигитално:** Минимална ширина 120px за логото с таглайн, 80px за логото без таглайн.
- ▶ **Печат:** Минимална ширина 30mm за логото с таглайн, 20mm за логото без таглайн.
- ▶ **Голям формат:** За банери и билбордове използвайте векторния формат (SVG/PDF/AI).

Какво НЕ трябва да правите с логото

- ✗ **Не променяйте цветовете:** Използвайте само одобрените цветови варианти (основно, инверсно, монохромно).
- ✗ **Не деформирайте:** Не разтягайте, не наклонявайте, не завъртайте логото. Пазете оригиналните пропорции.
- ✗ **Не добавяйте ефекти:** Не слагайте сянка, градиент, 3D ефект или други визуални ефекти.
- ✗ **Не поставяйте върху шарен фон:** Използвайте логото само върху едноцветен фон с достатъчен контраст.
- ✗ **Не променяйте шрифта:** Логото е конвертирано в криви (outlined). Не го пресъздавайте с друг шрифт.
- ✗ **Не премахвайте точките:** Точките са неразделна част от логото. Не ги премахвайте и не премествайте.

Фонове

Основното лого се използва върху бял или светъл фон. За тъмен фон (#2B3A4E или по-тъмно) използвайте инверсия вариант. За едноцветен печат използвайте монохромния вариант.

04

ЦВЕТОВА ПАЛИТРА

Основен цвят



Dark Navy

HEX: #2B3A4E
Pantone: Pantone 7545 C
CMYK: 78 / 57 / 38 / 22

Акцентни цветове



Lumex Blue

HEX: #3B82C4
Pantone: Pantone 2175 C
CMYK: 62 / 28 / 0 / 0



Lumex Orange

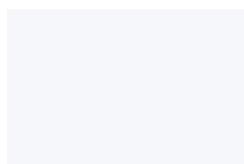
HEX: #E8853E
Pantone: Pantone 7413 C
CMYK: 0 / 48 / 78 / 0



Lumex Yellow

HEX: #F4C542
Pantone: Pantone 7405 C
CMYK: 0 / 18 / 80 / 0

Допълнителни цветове



Light Background

HEX: #F5F7FA
Pantone: —
CMYK: 2 / 1 / 0 / 0

White

HEX: #FFFFFF
Pantone: —
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0

Основният цвят Dark Navy се използва за текст, заглавия и основни елементи. Lumex Blue е за акценти и СТА бутони. Orange и Yellow се използват ограничено — само в логото, икони и декоративни елементи.

05

ТИПОГРАФИЯ

Основни шрифтове

Poppins Bold — за заглавия и акценти. Геометричен sans-serif, модерен и чист.

Използва се в логотипа.

Lato Light — за таглайн и подзаглавия. Елегантен, лек и четим.

Arial / Helvetica — за основен текст в документи, имейли и презентации.

Универсално наличен.

Йерархия

Ниво	Шрифт	Тегло	Размер
Заглавие H1	Poppins	Bold	24–36pt
Подзаглавие H2	Poppins	Semibold	18–24pt
Основен текст	Arial	Regular	10–12pt
Малък текст	Arial	Regular	8–10pt
Таглайн	Lato	Light	12–16pt

06

ТОН НА КОМУНИКАЦИЯ

Глас на бранда

Lumex комуникира като доверен съветник — професионално, но достъпно. Избягваме прекалено технически език и агресивни продажбени послания.

- ✓ **Професионално:** Компетентност и експертиза във всяко съобщение.
- ✓ **Топло:** Грижа за клиента и човешко отношение.
- ✓ **Ясно:** Прост и разбираем език, без ненужен жаргон.
- ✓ **Уверено:** Стоим зад продуктите си с убеденост.

Езикови правила

Основен език: български. Името на бранда винаги се пише „Lumex“ (с латиница, голямо L). Таглайнът винаги е на български: „Между Вас и света“. Обръщението „Вас“ се пише с голямо „В“ като знак на уважение към клиента.

07

ПРИЛОЖЕНИЯ

Визитни картички

Логото се поставя в горния ляв ъгъл, минимум 20mm широчина. На гърба на картичката може да се използва инверсното лого върху Dark Navy фон.

Фирмени документи

Оферти, фактури, писма: логото в header-а, минимум 30mm. Шрифт на документа: Arial. Цветовете на заглавията следват бренд палитрата: Dark Navy или Lumex Blue.

Дигитални медии

Уебсайт: SVG формат за логото. Социални мрежи: профилна снимка — лого без таглайн, минимум 192x192px. Корица: пълното лого с таглайн. Email подпис: PNG формат, максимум 260px широчина.

Продуктово брендиране

Логото може да се поставя върху продуктите (щори, перголи, дограма, комарници) чрез гравирание, печат или стикер. За метални повърхности използвайте монохромния вариант.

Маркетингови материали

Брошури, флайери, банери: винаги използвайте векторния формат (SVG/PDF/AI) за печат. За дигитални материали — PNG 300dpi или WebP. За билбордове и големи формати — PNG 600dpi или вектор.

Транспорт и автомобили

Фирмени автомобили: логото на двете страни, инверсно на тъмни коли. Минимален размер 200mm.

Работно облекло

Тениски, якета, каски: монохромно лого за бродерия, пълноцветно за ситопечат. Позиция: гърди вляво или гърб.